



G K R R O Y U S P

KRYS GROUP confie la refonte de sa plateforme e-commerce omnicanal à Clever Age

Paris le 27 mars 2019 - Clever Age va accompagner KRYS GROUP dans la refonte de sa plateforme e-commerce.

KRYS GROUP (Krys, Vision Plus et Lynx Optique) vise à développer de manière très forte l'activité e-commerce de ses enseignes et dynamiser ses boutiques en terme de visibilité, d'attractivité, d'image de marque et de volume d'affaires.

L'entreprise envisage aujourd'hui une trajectoire de **digitalisation** en s'équipant d'une **plateforme omnicanal commune**.

Clever Age va accompagner KRYS GROUP dans cette refonte, sur la solution e-commerce Proximis, afin de développer la liaison web-magasin et la gestion de la distribution de ses produits.

A propos de Clever Age :

Notre positionnement est résolument 100% digital. Nos experts en communication interactive, en architecture technique et en infrastructure interviennent sur la totalité de la chaîne de production. Nos clients disposent ainsi d'équipes de plus de 300 professionnels du Web au service de leurs projets stratégiques, coordonnés par des directeurs de projets expérimentés garant d'une méthodologie éprouvée.

Depuis la création de la société en 2001, nous intervenons exclusivement sur des projets Web et mobile. Le développement de la société a toujours été fait dans le respect de nos trois valeurs fondatrices :

- l'indépendance : nous conseillons nos clients dans leurs choix stratégiques sans aucune pression externe
- la veille : notre secteur nous impose de maintenir une veille "éclairée" permanente afin de se faire des convictions pour éviter à nos clients les fausses pistes et pour saisir les opportunités
- la pérennité : nous ne cherchons pas à "faire des coups" mais à mettre en place des dispositifs efficaces dans la durée

Retrouvez toutes les informations Clever Age sur www.clever-age.com

A propos de KRYS GROUP :

Leader français du marché de l'optique, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966.

Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYS GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018.

Premier verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont nous faisons directement bénéficier nos 4 millions de clients.

Contact presse :

CLEVER AGE - PATRICIA BON - pbon@clever-age.com - Tel : +33 1 53 34 66 10